



## Energizer rilancia il business dell'Autocare in Italia in collaborazione con Rhutten

Non solo batterie per Energizer, azienda multinazionale leader nella produzione e commercializzazione di pile e torce. Negli ultimi anni attraverso una serie di acquisizioni, Energizer è entrata nel settore della cura e manutenzione dell'auto costruendo un ampio portafoglio di marchi leader nei diversi segmenti di mercato.

L'azienda attualmente sta rilanciando in Italia il marchio **STP**<sup>®</sup>. STP da oltre 60 anni è sinonimo di additivi per motori e offre una vasta gamma di additivi per carburante e lubrificanti. Da sempre STP è uno dei brand più noti e affidabili all'interno del segmento *Performance* e vanta una lunga tradizione negli eventi legati alla categoria motorsport tra i quali Indy 500, Formula 1, Nascar.

Inoltre, Energizer ha recentemente introdotto nel mercato italiano **Armor All**<sup>®</sup>, uno dei brand leader nel segmento *Appearance* (prodotti per la pulizia dell'auto) in USA e Australia. Attraverso Armor All, l'azienda offre a tutti i proprietari di auto prodotti di qualità e facili da utilizzare per pulire al meglio tutte le superfici dell'auto: interni, esterni, vetri, ruote e cerchi, inclusa una vasta gamma di accessori.

Armor All è il marchio su cui l'azienda investirà maggiormente per raggiungere gli obiettivi di crescita, come si evince dalle importanti partnerships che ruotano intorno al brand. In particolare, l'azienda ha recentemente siglato un **accordo globale pluriennale di partnership con Red Bull Racing Honda**, scuderia 4 volte vincitrice del campionato mondiale di Formula 1. Inoltre, l'immagine e la notorietà del brand, saranno ulteriormente supportate da **Jenson Button**, pilota e vincitore del campionato mondiale di Formula 1 nel 2009, nonché nuovo **Brand Ambassador** di Armor All.

In Italia, Energizer continuerà ad investire nel settore attraverso una strategia omnicanale, estendendo massivamente la distribuzione dei prodotti presso i punti vendita, incrementando la notorietà anche a livello digitale attraverso campagne pubblicitarie e comunicando direttamente ai consumatori finali attraverso i canali social.

Per tutte queste attività Energizer Italy si è affidata all'esperienza e all'efficienza logistica di Rhutten S.r.l., offrendo un pacchetto di soluzioni innovative ed efficaci per soddisfare le diverse esigenze di manutenzione e pulizia dell'auto moderna.

Prossimo appuntamento con il pubblico fissato il 22 e 23 settembre a Milano per il Bricoday 2021. In questa sede, Energizer e Rhutten sveleranno tutte le novità relative a STP, Armor All e agli altri marchi Energizer dedicati al mondo dell'auto.

